



CHARTRE DE VALEURS

Li Terroir, coopérative à finalité sociale active dans le circuit court alimentaire, réunit des coopérateurs ayant l'envie de créer un projet répondant à des valeurs fortes. Li Terroir est :

- **Un projet collectif prônant la codécision et la transparence envers ses coopérateurs** : la coopérative rassemble à la fois des producteurs et des consommateurs dans un objectif commun. Il est un lieu de coopération entre ces différents acteurs de la société. Ainsi, Li Terroir a pour but d'être **créateur de liens**.
- Les membres de Li Terroir veulent lutter contre les dérives de la production industrielle et de la grande distribution (course au gigantisme et à l'investissement dans une mécanisation toujours plus puissante), notamment en assurant une **rémunération équitable** aux producteurs, ainsi qu'en prônant une agriculture paysanne et basée sur l'artisanat. Ce changement de modèle doit également se marquer par la transparence des activités de Li Terroir vis-à-vis de ses parties prenantes, dans la volonté de les intégrer dans sa gouvernance.
- Nous prôtons une **agriculture paysanne favorisant la qualité et le respect de la nature, ainsi que le bien-être animal**. De la même manière, l'artisan refuse le recours aux produits semi-préparés vendus par l'industrie. Il travaille des produits primaires de qualité et diversifiés issus de l'agriculture paysanne.
- La transparence voulue par les coopérateurs de Li Terroir est facilitée par son offre de produits locaux et la **limitation des intermédiaires**, maximum 1. Cette limite d'intermédiaire est élargie si le produit en question n'est pas issu d'une production locale (houblon, chocolat, poisson de mer). Dans ce cas, il doit être certifié provenant d'une filière proche de nos valeurs éthiques via un label ou une organisation reconnus (Oxfam MDM, Ethiquable, Maya Cocoa, ...). La transparence sur les origines (traçabilité) et les modes de production doit être garantie. La production bio est encouragée, mais n'est pas exclusive.
- Un projet qui a la volonté de **protéger l'environnement** : par la promotion d'une production artisanale et d'une agriculture locale durable, Li Terroir vise, entre autres, la protection de l'environnement. La diminution des transports doit y contribuer.
- Un projet dont les **bénéfices sont réinvestis dans l'outil et les alternatives locales**, au profit des producteurs : Li Terroir a comme objectif de favoriser le maintien d'une agriculture locale durable et offrant un juste salaire au producteur. Cette association favorise aussi le développement local.